

| | die Werbung | | | | | | | | |
|-----|----------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 1. | die (Verkaufs-)Förderung | | | | | | | | |
| 2. | die Ähnlichkeit | | | | | | | | |
| 3. | die Anregung | | | | | | | | |
| 4. | die Aufmerksamkeit | | | | | | | | |
| 5. | die Ausnahme | | | | | | | | |
| 6. | der Berggipfel | | | | | | | | |
| 7. | der Eindruck | | | | | | | | |
| 8. | das Fernsehen | | | | | | | | |
| 9. | das Geheimnis | | | | | | | | |
| 10. | die Gemütsregung | | | | | | | | |
| 11. | die Höhe | | | | | | | | |
| 12. | der Humor | | | | | | | | |
| 13. | die Information | | | | | | | | |
| 14. | die Kette | | | | | | | | |
| 15. | das Kino | | | | | | | | |
| 16. | die Meinung | | | | | | | | |
| 17. | die Muttersprache | | | | | | | | |
| 18. | die Öffentlichkeit, das Publikum | | | | | | | | |
| 19. | das Plakat | | | | | | | | |
| 20. | die Schönheit | | | | | | | | |
| 21. | der Schulbeginn | | | | | | | | |
| 22. | das Sprichwort | | | | | | | | |
| 23. | der Strom | | | | | | | | |
| 24. | der Überraschungseffekt | | | | | | | | |
| 25. | die Umfrage | | | | | | | | |
| 26. | der Unterschied | | | | | | | | |
| 27. | der Verkauf | | | | | | | | |
| 28. | das Versprechen | | | | | | | | |
| 29. | die Welt, Erde | | | | | | | | |
| 30. | die Werbung | | | | | | | | |
| 31. | die Wirksamkeit | | | | | | | | |
| 32. | die Würdigung, Wertschätzung | | | | | | | | |
| 33. | die Zeitschrift | | | | | | | | |
| 34. | die Zeitung | | | | | | | | |
| 35. | der Zweifel | | | | | | | | |

| | la publicité | die Werbung | | | | | | | |
|-----|---------------------------|----------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| 1. | la promotion | die (Verkaufs-)Förderung | | | | | | | |
| 2. | la ressemblance | die Ähnlichkeit | | | | | | | |
| 3. | la suggestion | die Anregung | | | | | | | |
| 4. | l' [f.] attention | die Aufmerksamkeit | | | | | | | |
| 5. | l' [f.] exception | die Ausnahme | | | | | | | |
| 6. | le sommet | der Berggipfel | | | | | | | |
| 7. | l' [f.] impression | der Eindruck | | | | | | | |
| 8. | la télévision | das Fernsehen | | | | | | | |
| 9. | le secret | das Geheimnis | | | | | | | |
| 10. | l' [f.] émotion | die Gemütsregung | | | | | | | |
| 11. | l' [f.] altitude | die Höhe | | | | | | | |
| 12. | l' [m.] humour | der Humor | | | | | | | |
| 13. | l' [f.] information | die Information | | | | | | | |
| 14. | la chaîne | die Kette | | | | | | | |
| 15. | le cinéma | das Kino | | | | | | | |
| 16. | l' [f.] opinion | die Meinung | | | | | | | |
| 17. | la langue maternelle | die Muttersprache | | | | | | | |
| 18. | le public | die Öffentlichkeit, das Publikum | | | | | | | |
| 19. | l' [f.] affiche | das Plakat | | | | | | | |
| 20. | la beauté | die Schönheit | | | | | | | |
| 21. | la rentrée (scolaire) | der Schulbeginn | | | | | | | |
| 22. | le proverbe | das Sprichwort | | | | | | | |
| 23. | le fleuve | der Strom | | | | | | | |
| 24. | l' [m.] effet de surprise | der Überraschungseffekt | | | | | | | |
| 25. | le sondage | die Umfrage | | | | | | | |
| 26. | la différence | der Unterschied | | | | | | | |
| 27. | la vente | der Verkauf | | | | | | | |
| 28. | la promesse | das Versprechen | | | | | | | |
| 29. | la terre | die Welt, Erde | | | | | | | |
| 30. | la pub(licité) | die Werbung | | | | | | | |
| 31. | l' [f.] efficacité | die Wirksamkeit | | | | | | | |
| 32. | l' [f.] appréciation | die Würdigung, Wertschätzung | | | | | | | |
| 33. | le magazine | die Zeitschrift | | | | | | | |
| 34. | le journal | die Zeitung | | | | | | | |
| 35. | le doute | der Zweifel | | | | | | | |